



BOUCHARD PÈRE & FILS

FONDÉE EN 1731

Communiqué de presse, rentrée 2017

BOUCHARD PÈRE & FILS DÉVOILE UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET REPENSE SA GAMME EN 3 COLLECTIONS

La prestigieuse maison bourguignonne Bouchard Père & Fils dévoile dès octobre prochain, **une nouvelle identité visuelle**. Confiée à l'Agence Pierre Katz, référence incontournable de l'identité de marque, **cette refonte concerne l'emblème, la signature et les habillages des vins**.

Après une étude approfondie des archives de la maison, Pierre Katz, designer et typographe, a imaginé une nouvelle charte pour exprimer **le statut de référence en Bourgogne** tout en affirmant **des valeurs d'excellence et d'hédonisme**.

Le blason a ainsi été retravaillé avec des formes plus voluptueuses et la typographie a été redessinée dans un caractère robuste et brillant, aux particularismes inspirés de signatures historiques de la maison.

Les habillages des vins ont également été entièrement repensés dans un esprit de simplicité et d'élégance. Les étiquettes adoptent un fond blanc naturel, beaucoup plus lumineux, et un style d'une épure absolue où seules la maison et l'appellation se distinguent. La collerette réintègre, quant à elle, le croissant originel identitaire avec la mention du millésime.

Ainsi cette nouvelle identité symbolise un retour à la nature profonde de Bouchard Père & Fils dans son expression la plus contemporaine.

Pour accompagner les amateurs dans leur découverte des Grands Vins de Bourgogne, Bouchard Père & Fils a choisi de présenter sa gamme en « collections », avec **trois degrés d'approche et de dégustation**.



Collection Découvertes

Collection Trésors

Collection Icônes

La collection « Découvertes » est une **invitation à l'initiation**. Bouchard Père & Fils a réuni tous ses vins d'appellation régionale ainsi que les villages de la Côte Chalonnaise et du Mâconnais. Cette collection constitue une véritable clé d'entrée pour découvrir et comprendre les vins de Bourgogne, et en partager toute la convivialité.

Avec **la collection « Trésors »** vient le temps de **l'apprentissage des terroirs et de ses expressions**. Bouchard Père & Fils a sélectionné tous les Villages et Premiers Crus de la Côte de Nuits et de la Côte de Beaune ainsi que les Premiers Crus de la Côte Chalonnaise. Ils représentent la richesse et la subtilité des Climats de Bourgogne.

Enfin, la quintessence de la Bourgogne s'exprime dans **la collection « Icônes »**. Bouchard Père & Fils a réuni tous ses Grands Crus et a distingué quatre Premiers Crus emblématiques et singuliers. Les Icônes incarnent la quintessence de la Bourgogne et ont façonné sa renommée mondiale.

A propos de Bouchard Père & Fils

Fondée en 1731, la Maison Bouchard Père & Fils s'est constituée au fil du temps un domaine d'exception, qui compte aujourd'hui 130 hectares dont 12 hectares de Grands Crus et 74 hectares de Premiers Crus. La maison offre une extraordinaire mosaïque des plus prestigieuses appellations du vignoble bourguignon.

Contact presse : Agence Albine & Co

Tiphaine Edgar-Bonnet - Julia Philippe-Brutin – Anne-Sophie Bailly
t.edgarbonnet@albineco.com - J.philippe@albineco.com / 01.58.18.35.25